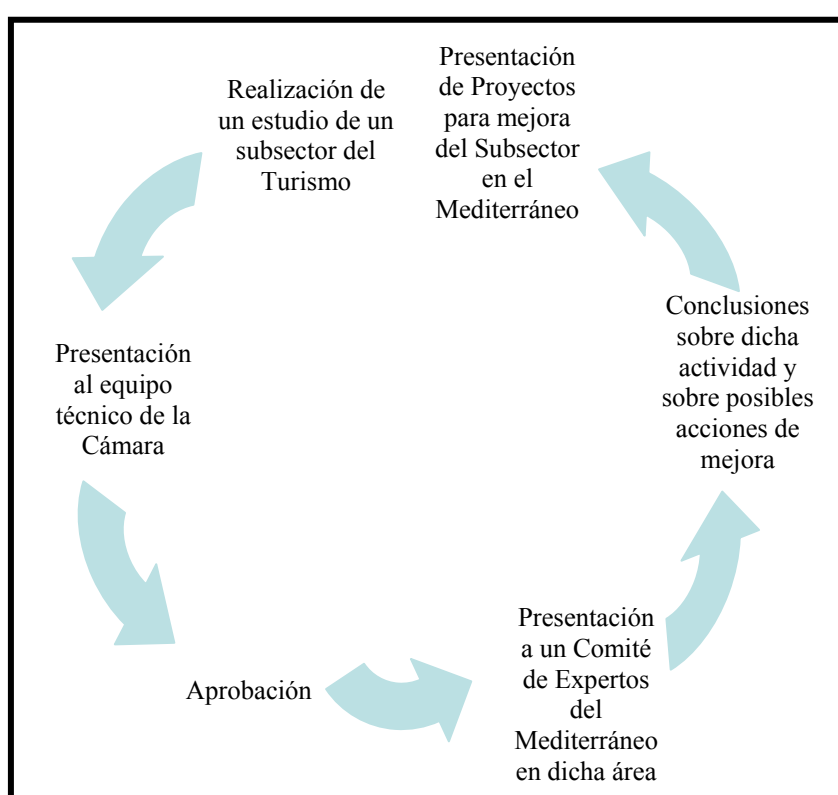


COMITÉ DE EXPERTOS DE GOLF

1. El Ciclo de trabajo del Centro Euromediterráneo

Antes de proceder al análisis de las recomendaciones propiamente dicho, es conveniente aclarar la metodología de trabajo seguida en el proceso de validación de las mismas.

Como se puede comprobar en el siguiente gráfico, una vez finalizado el trabajo de campo y el estudio preliminar de la materia, el documento provisional fue remitido al Consejo Asesor del Centro Euromediterráneo, constituido por personas de reconocido prestigio en el ámbito económico, empresarial e institucional de la Ciudad de Málaga (España), así como por representantes de los principales organismo que apoyan este Proyecto. De esta forma se reportaron una serie de comentarios al borrador inicial.



Sobre la base de este informe inicial perfeccionado por el Consejo Asesor, se realizó la segunda acción de inteligencia del área de Conocimiento del Centro, la sumisión a la consideración de un Comité de Expertos del Golf del Mediterráneo en el que estuviesen representados la industria, las autoridades turísticas mundiales y los empresarios gestores de campos de golf.

Para ello se siguió el siguiente procedimiento:

1.1 Expertos Invitados.

A fin de garantizar una composición que reuniese los criterios antes expuestos para la organización del comité, el equipo de asesores técnicos del Centro Euromediterráneo llevó a cabo una exhaustiva investigación en medios especializados para elaborar una lista de potenciales candidatos que se sometió a la consideración del equipo técnico del Centro.

Tras unos contactos preliminares la relación de expertos que asistirían a la reunión del Comité se definiría de la siguiente forma:

Nombre	Cargo	País
D. Carlos Romero	Director de Miembros Afiliados de la OMT	España
D. Ramón Dávila	Presidente de PROMOTUR	España
D. Felipe Ortiz	Presidente del Club de Golf Valderrama	España
D. Iñigo Sobrini	Presidente de la Asociación de Evaluación de Impacto Ambiental de España	España
Dña. Isabel Fernández	Profesora de la Universidad Rey Juan Carlos	España
D. Rafael Fuentes	Gerente de SOPDE	España
D. Ugur Budak	Golf Coordinator Akkanat Holding	Turquía
D. Xavier de Taffin	Groupement des Gestionnaires de Golfs Francais	Francia
D. Alberto Schellino	Golfimpresa	Italia



1.2. Envío de la Documentación.

Como primera fase del trabajo de los expertos contactados, se les remitiría el estudio desde el Centro Euromediterráneo, traducido al inglés o francés según el caso, para que procediesen a su análisis y realizasen las aportaciones que estimasen oportunas. Éstas serían enviadas al Centro en forma de dictamen.

1.3 Recepción y Reenvío de los Dictámenes.

El Centro Euromediterráneo fue recopilando los dictámenes de los expertos a lo largo del mes de septiembre con una doble finalidad.

En primer lugar, según éstos iban llegando, se reenviaban al resto de componentes del Comité para que estuviesen informados de las posturas de sus colegas y pudiesen preparar sus respectivas intervenciones en las sesiones de debate.

Por otro lado, los dictámenes sirvieron al equipo técnico y a los asesores del Centro para elaborar las intervenciones del moderador y extraer los puntos clave que servirían para la dinamización del debate.

1.4. Celebración del Comité de Expertos

Por la estrecha relación existente entre el turismo de golf y el turismo residencial, el Centro consideró oportuno hacer coincidir la celebración del Comité de Expertos con el Salón Inmobiliario del Mediterráneo (SIMED 07). Es por ello que la fecha escogida fue el 4 de octubre de 2007.

Por otro lado, el emplazamiento escogido para su celebración fueron las instalaciones del Centro Andaluz de Formación Integral de las Industrias del Ocio (CIO Mijas)

1.5. Programa del Comité de Expertos

La reunión del Comité de Expertos se desarrolló en función del siguiente programa.

9:30 horas	Recepción de los Expertos y entrega de materiales (Calamijas Hotel).
10:00 horas	Presentación del Centro Euromediterráneo de Conocimiento, Innovación y Formación Turística. <ul style="list-style-type: none"> ○ Dña. Esther Martínez
10:30 horas	Exposición del Estudio “El Producto Turístico del Golf en los Países Mediterráneos”. <ul style="list-style-type: none"> ○ D. Ricardo Rojas: representante del equipo de trabajo de la consultora GDT.
11:30 horas	Pausa Café.
12:00 horas	1ª Sesión de Debate.
13.45 horas	Bienvenida D. Jerónimo Pérez Casero, Presidente Cámara de Comercio de Málaga.
14:00 horas	Almuerzo.
15:30 horas	2ª Sesión de Debate.
Cierre de las sesiones.	
21.00 horas	Cena en Restaurante ‘Mar Alborán’ (Puerto Marina).

Al mismo, a parte de los expertos ya indicados anteriormente, también asistieron las siguientes personas en calidad de representantes de la Cámara de Comercio de Málaga.

D. Jerónimo Pérez Casero	Presidente de la Cámara de Comercio de Málaga
D. José Julián Prieto	Miembro del Comité Ejecutivo de la Cámara de Málaga
Dña. Esther Martínez	Área de Comercio Exterior y Turismo de la Cámara de Málaga
Dña. Larisa Cantalapiedra	Centro Euromediterráneo

1.6 Transcurso de los Debates.

Tras la correspondiente introducción del moderador del debate, D. José Julián Prieto, agradeciendo la asistencia de los expertos convocados y explicando la importancia del Comité, Dña. Esther Martínez realizó una breve explicación del origen, fines y estructura del Centro Euromediterráneo del Conocimiento, Innovación y Formación Turística a fin de aclarar a los ponentes el marco en el que este estudio ha sido desarrollado.

Posteriormente, el moderador cedió la palabra a D. Ricardo Rojas Bejarano para que hiciese un resumen de los contenidos del Estudio sobre “El Producto Turístico de Golf en el Mediterráneo” de tal manera que se informase a los expertos de la metodología seguida y la naturaleza del proyecto, así como plantear los argumentos clave en los que se basan las conclusiones del mismo. En este sentido, los puntos principales de la exposición fueron:

- Alta complejidad del Estudio, debido básicamente a:
 - Una gran extensión geográfica. Se abarca la totalidad de los territorios que se engloban en todos y cada uno de los países ribereños del Mediterráneo, dada la adscripción de este trabajo al interés de ASCAME; por tanto, se abarcan territorios de interior de todos y cada uno de los países analizados.
 - Heterogeneidad entre los grados y modelos de desarrollo turístico de unas zonas y otras, distinguiéndose básicamente entre países con alto grado de actividad turística (los tradicionales europeos, como España, Francia, Italia, etc.), países en vías de desarrollo turístico y, por último, países con un perfil muy bajo de actividad turística. A dichas diferencias cabe añadir las de tipo cultural, económico, social, así como las relativas a la seguridad y a la naturaleza y dotación de las infraestructuras y equipamientos de uso para el turismo de golf.
 - Escasez de las fuentes de información disponible y fiable. En efecto, dicha escasez obedece, de un lado, a las propias carencias de información estadística básica homogénea sobre el turismo de golf (sobre todo, de la demanda) para todos los países y, de otro lado, de forma añadida, a las ineficiencias y falta de adecuación a la realidad de este segmento de los sistemas actualmente empleados en los países con mayor grado de actividad.

- Por su propia denominación, se ha estudiado el “producto turístico de golf”. En este sentido, aún cuando no se ha profundizado en las perspectivas técnicas y medioambientales ya que no forman parte del objeto del mismo, éstas sí se han introducido de forma indicativa y/o testimonial en ciertos casos, dada la estrecha relación y afectación al modelo y situación resultante en el producto turístico de golf y su competitividad.
- El objetivo de esta investigación es principalmente exploratorio y, en consecuencia, sirve sobre todo a un propósito de identificar vías necesarias para una investigación en profundidad, al tiempo que se escenifica, de forma panorámica, la situación general de este producto en el contexto geográfico referido. En síntesis, el informe final ha de ser considerado más un punto de partida para un futuro conocimiento del producto turístico de golf en los países del Mediterráneo que un trabajo definitivo que aporte un conocimiento exhaustivo y completo en este marco de complejidad.

Una vez finalizada la exposición del Sr. Rojas sobre el contenido del Estudio, el moderador solicitó a los asistentes que hiciesen una breve introducción de las entidades a las que representaban y sus respectivos campos de especialidad.

Posteriormente, comenzó el debate sobre el informe analizado sobre el que finalmente se consensuarían las recomendaciones que se exponen a continuación.